



NIEDERÖSTERREICHISCHER TENNISVERBAND

Generalversammlung 2014

Mödling, am 29.3.2014



Begrüßung und Eröffnung



Dr. Franz Wiedersich

Bericht des Präsidenten

1.) 2013 – konstante sportliche Entwicklung
Jugendprogramm umgesetzt!

2.) Statistik

450 Mitglieder – mehr als 25% aller österreichischen Klubs.

3.) Landesmeisterschaften

Austragungsorte 2013

4.) Jugendförderung „neu“ umgesetzt und adaptiert

Bericht des Präsidenten

5.) Kids Gütesiegel - [Checkliste](#)

6.) Veranstaltungen 2013

[GÖST](#), Spring Bowl, Rollstuhltennis Groß-Siegharts

7.) Vorschau 2014

Meisterschaftstermine u. [Austragungsort](#)

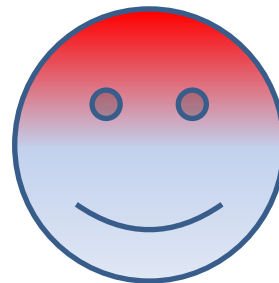
8.) [Silvercard](#) – der Einstieg in den Tennissport

9.) [Personelles](#)

Bericht des Jugendreferates



**Ramin
Madaini**



**Barbara
Schwartz**

Ehrung der Jugendlandesmeister

Altersklasse	Verein
U12 weiblich	TC Tennisfreunde Steinfeld
U14 weiblich	BMTC
U16 weiblich	TC Bakl Weigelsdorf

Ehrung der Jugendlandesmeister

Altersklasse	Verein
U12 männlich	TC Sparkasse Neunkirchen
U14 männlich	UTC VB Waidhofen/Ybbs
U16 männlich	BMTC
U18 männlich	Tennisklub Lindabrunn

Bericht des Generalsekretärs



Mag. Martin Florian

Breitensportaktivitäten

Schulaktion, Schultennis

Fortbildungen

UNIQA Junior Sommercup

Matchkaiser 2013

Preise bei den Kreisversammlungen

GÖST

Bericht des Generalsekretärs



ITN

Jahresbeginn (Rangliste – ITN Liste)

Wintercups 2013

Persönlicher Zugang im nu-System



KOOPERATIONEN

Goldcard/Silvercard für Spieler

Turnierveranstalter ATP/WTA

NÖN – Göst/Mannschaftsmeisterschaft

Internet - Homepage

Nu-Liga (MMS, Turniere, Freundschaftsspiele)

- Persönlicher Zugang im nu-System
(Serviceleistungen werden ausgebaut)

Noetv.at (INFOS zu allen Bereichen)

- neue Struktur
- Infos aus allen Bereichen
z.b.: SV- Abgaben im Vereinsbereich

Serviceleistungen für Vereine

Nu-Mitgliederdatenbank

Nu-Turniere

Aus- und Fortbildungen

Veranstaltungsmaterial

Schulaktionszuschuss

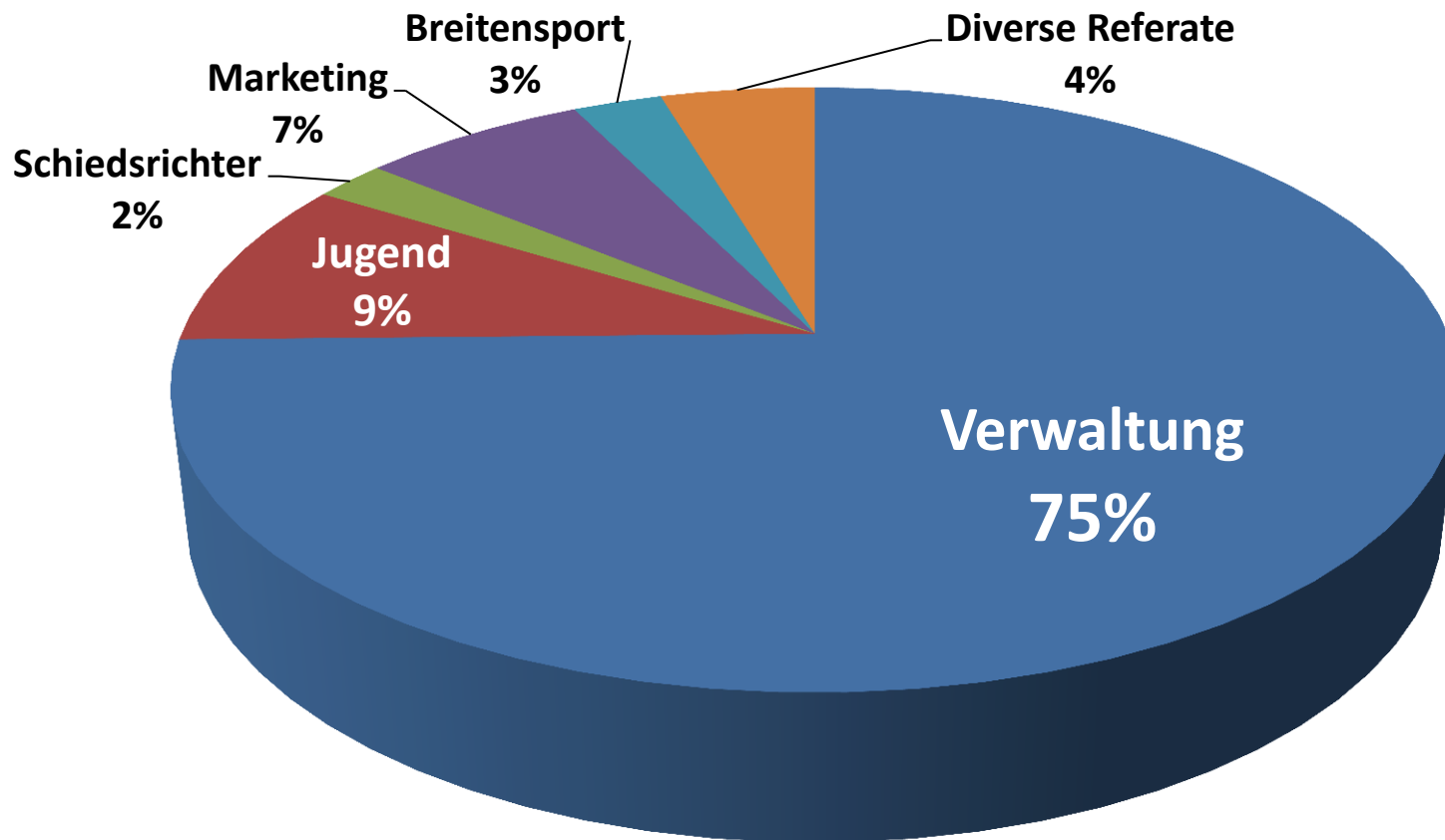
Bewerbung von Turnieren

Bericht des Kassiers

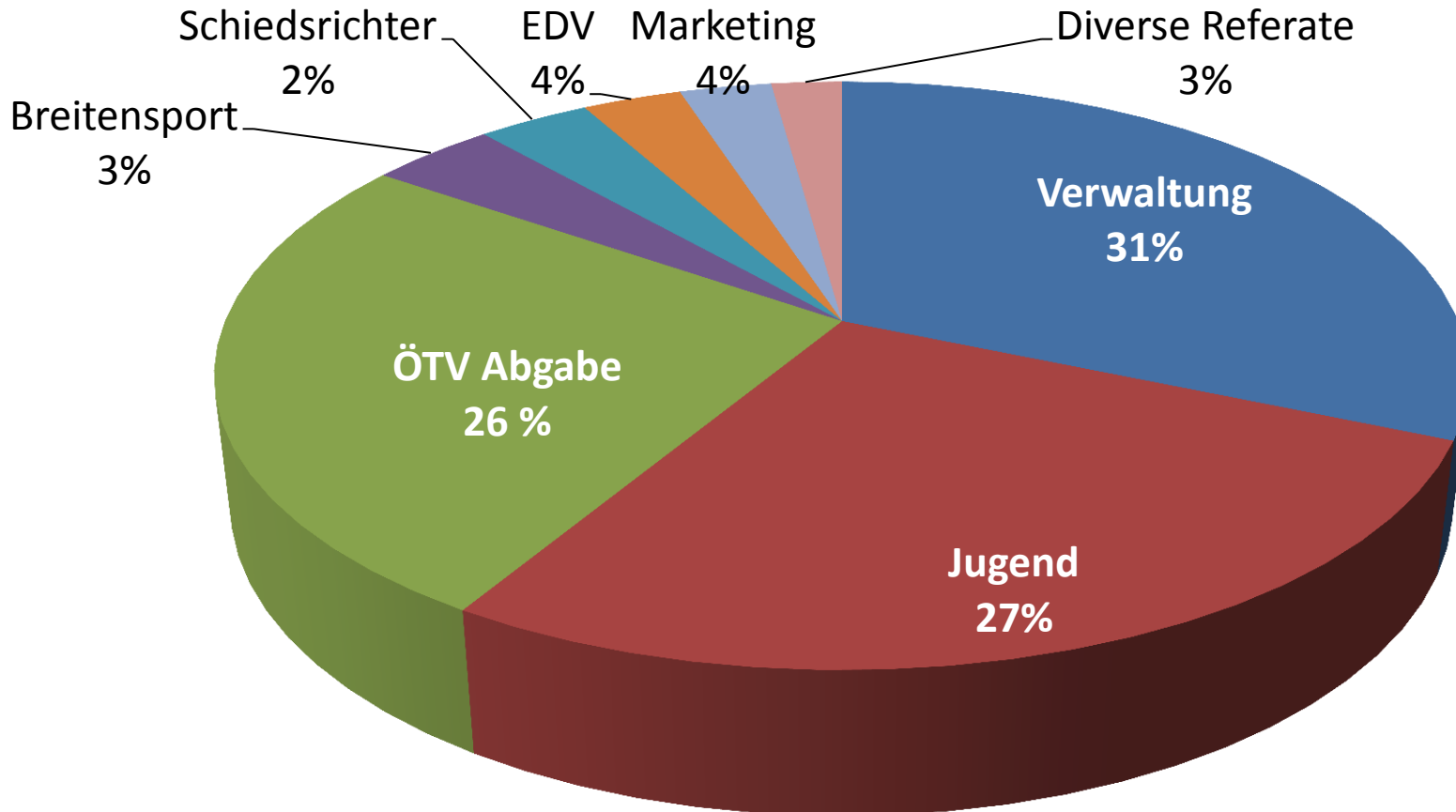


Walter Deussner

Einnahmen 2013



Ausgaben 2013



Bericht der Rechnungsprüfer

Dr. Heinz Madjera
Dkfm. Gerhard Balluf
Herbert Bauch

Präsentation



Ehrung der Seniorenmannschafts-landesmeister

Altersklasse	Verein
Damen 35	TC Deutsch Wagram 1
Damen 45	UTC Eschenau
Damen 55	Thomas Tennistreff Maria Lanzendorf

Ehrung der Seniorenmannschafts-landesmeister

Altersklasse	Verein
Herren 35	TC Rodax
Herren 45	TC Rodax
Herren 55	Schwechater TC

Ehrung der Seniorenmannschafts-landesmeister

Altersklasse	Verein
Herren 60	1. Klosterneuburger TV
Herren 65	TFV Markt Piesting
Herren 70	Schwechater TC

Warum Pressearbeit?

Pressearbeit kann...

den Bekanntheitsgrad erhöhen, den Verein somit für Sponsoren interessanter machen !!

Eigene Mitglieder, Funktionäre, Sportler motivieren, Image bilden, fördern oder verändern; positives Klima erzeugen

UND die Sportart Tennis zum Thema bzw. interessanter machen.

Zugang zur Presse

Analyse: Welche regionalen und überregionalen Medien gibt es für meinen Verein / in meiner Umgebung – ist vielleicht sogar ein Vertreter bzw. Journalist dieser Medien Mitglied in meinem Verein –

Wenn ja, kenne ich diesen persönlich oder gibt es andere Journalisten, die ich persönlich kenne

Vortrag - Pressearbeit

- Regionale Printmedien (NÖN, usw.)
- Überregionale Medien (für große Veranstaltungen, Landesmeisterschaften)
- Gratisblätter, Amtsblätter, Gemeindezeitung
- Regionales Fernsehen Rundfunk

Kontaktperson ermitteln

Zeitfaktor berücksichtigen

Der Journalist von HEUTE

Er übersetzt, säubert, bringt in die richtige Reihenfolge, gliedert, sorgt für eine passende Einleitung und formuliert den Titel VON VORLIEGENDEN PRESSEMELDUNGEN!

6 Gebote im Umgang mit Journalisten

- Journalisten nie anlügen
- Wenn es einmal Probleme gibt: nicht beim Chef intervenieren, mit dem Journalisten selbst klären
- Interessant heißt: für den **Journalisten** interessant
- Regionaljournalisten warten auf Infos
- Informelle Gesprächsebene ist wichtig
- Journalisten sind auch nur Menschen: die beste Info ist die, die gut aufbereitet ist u. damit wenig Arbeit macht.

Vortrag - Pressearbeit

Checkliste

1. Nachricht
2. Aktuell
3. Interessanter Anfang
4. Die 5 W's
5. Verständlich formuliert
6. Kurz und präzise?
7. Zitate
8. Rechtschreibung kontrolliert
9. Guter Titel?
10. Bild
11. Nachtelefonieren

Der Begriff **Marketing** bezeichnet zum einen den Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten (zum Verkauf anbieten in einer Weise, dass Käufer dieses Angebot als wünschenswert wahrnehmen)

In einem Verein kennen wir folgende
Fremdfinanzierungsmöglichkeiten

- Sponsoring
- Werbung
- Zuschüsse

Sponsoring basiert also auf dem Prinzip Leistung und Gegenleistung

- Sponsor einer Turnieren
- Sponsor der Mannschaften
- Sponsor von gesellschaftlichen
Veranstaltungen
- Sponsor des Nachwuchs

Werbung

Anzeigen im Clubzeitung, Logopräsenz auf Banden, Sponsorenwände, Fahnen, Briefpapier etc. werden von potentiellen Werbern angeboten.

Zuschüsse

Leider sind Zuschüsse in den vergangenen Jahren immer mehr zurückgegangen.

- Landesförderungen
- Dachverbandsförderungen
- Projektförderungen
- Verbandsförderungen

Allfälliges





NIEDERÖSTERREICHISCHER TENNISVERBAND

Herzlichen Dank!

Mödling, am 29.3.2014



TENNISOUTLET



HYPO NOE
GRUPPE

SPORT.LAND.



Wilson