



NIEDERÖSTERREICHISCHER TENNISVERBAND

# Generalversammlung 2014

Mödling, am 29.3.2014



# Begrüßung und Eröffnung



**Dr. Franz Wiedersich**

# Bericht des Präsidenten

1.) 2013 – konstante sportliche Entwicklung  
Jugendprogramm umgesetzt!

2.) Statistik

450 Mitglieder – mehr als 25% aller österreichischen Klubs.

3.) Landesmeisterschaften

Austragungsorte 2013

4.) Jugendförderung „neu“ umgesetzt und adaptiert

# Bericht des Präsidenten

5.) Kids Gütesiegel - [Checkliste](#)

6.) Veranstaltungen 2013

[GÖST](#), Spring Bowl, Rollstuhltennis Groß-Siegharts

7.) Vorschau 2014

Meisterschaftstermine u. [Austragungsort](#)

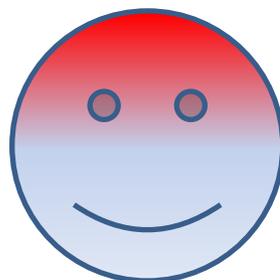
8.) [Silvercard](#) – der Einstieg in den Tennissport

9.) [Personelles](#)

# Bericht des Jugendreferates



**Ramin  
Madaini**



**Barbara  
Schwartz**

## Ehrung der Jugendlandesmeister

Altersklasse	Verein
U12 weiblich	TC Tennisfreunde Steinfeld
U14 weiblich	BMTC
U16 weiblich	TC Bakl Weigelsdorf

## Ehrung der Jugendlandesmeister

Altersklasse	Verein
U12 männlich	TC Sparkasse Neunkirchen
U14 männlich	UTC VB Waidhofen/Ybbs
U16 männlich	BMTC
U18 männlich	Tennisklub Lindabrunn

# Bericht des Generalsekretärs



## Mag. Martin Florian

## Breitensportaktivitäten

Schulaktion, Schultennis

### Fortbildungen

UNIQA Junior Sommercup

### Matchkaiser 2013

Preise bei den Kreisversammlungen

GÖST

# Bericht des Generalsekretärs



## ITN

**Jahresbeginn (Rangliste – ITN Liste)**

**Wintercups 2013**

**Persönlicher Zugang im nu-System**



## KOOPERATIONEN

**Goldcard/Silvercard für Spieler**

**Turnierveranstalter ATP/WTA**

**NÖN – Göst/Mannschaftsmeisterschaft**

## Internet - Homepage

### **Nu-Liga (MMS, Turniere, Freundschaftsspiele)**

- Persönlicher Zugang im nu-System  
(Serviceleistungen werden ausgebaut)

### [Noetv.at](http://Noetv.at) (INFOS zu allen Bereichen)

- neue Struktur
- Infos aus allen Bereichen  
z.b.: SV- Abgaben im Vereinsbereich

## Serviceleistungen für Vereine

**Nu-Mitgliederdatenbank**

**Nu-Turniere**

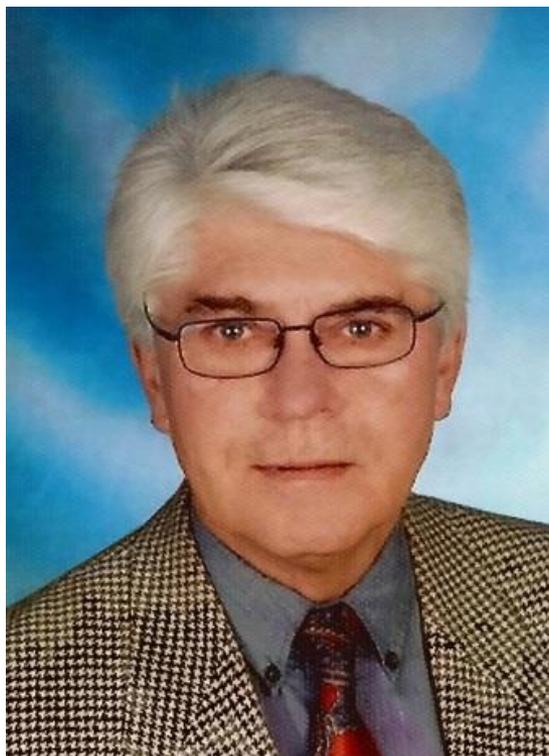
**Aus- und Fortbildungen**

**Veranstaltungsmaterial**

**Schulaktionszuschuss**

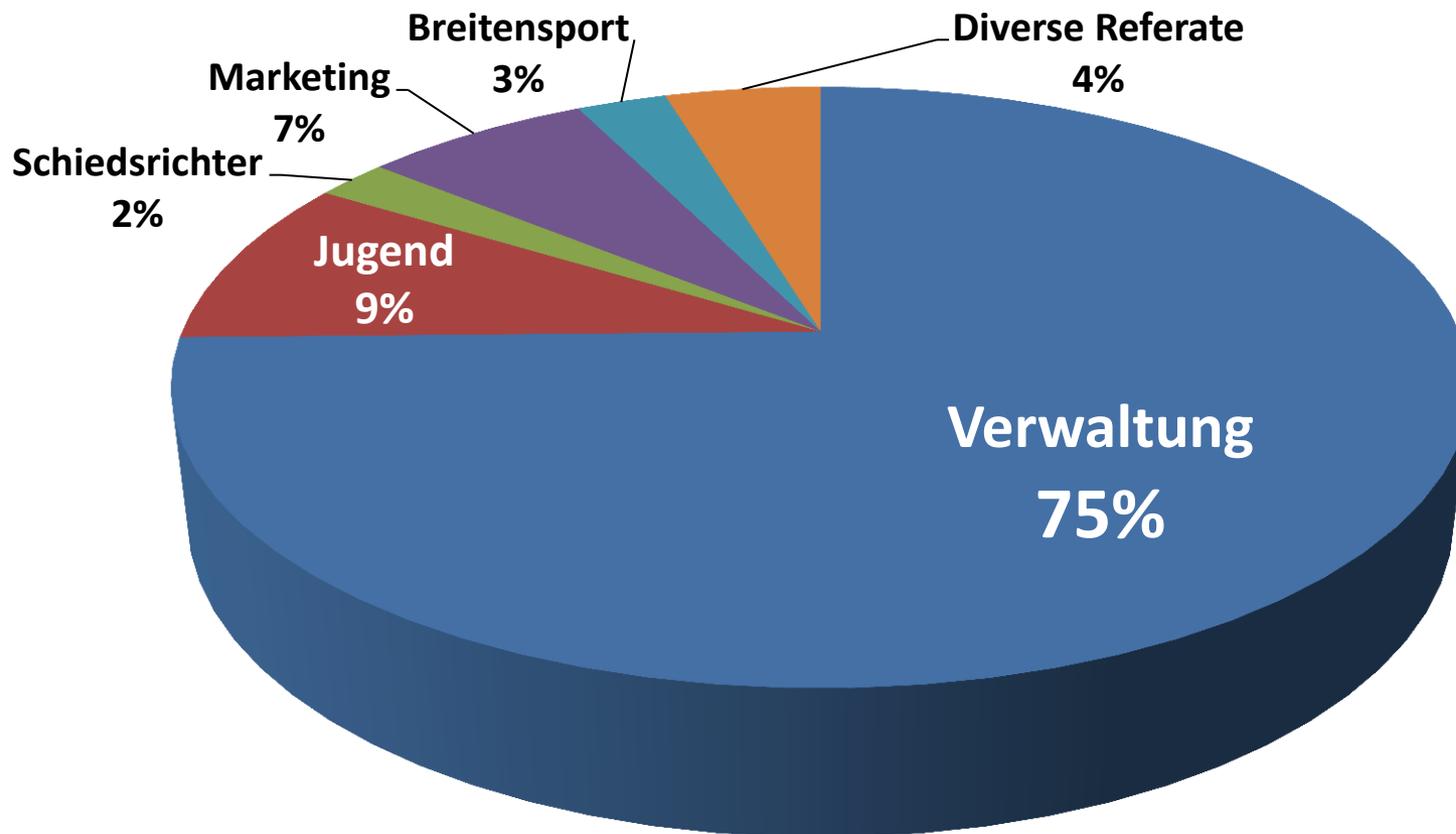
**Bewerbung von Turnieren**

## Bericht des Kassiers

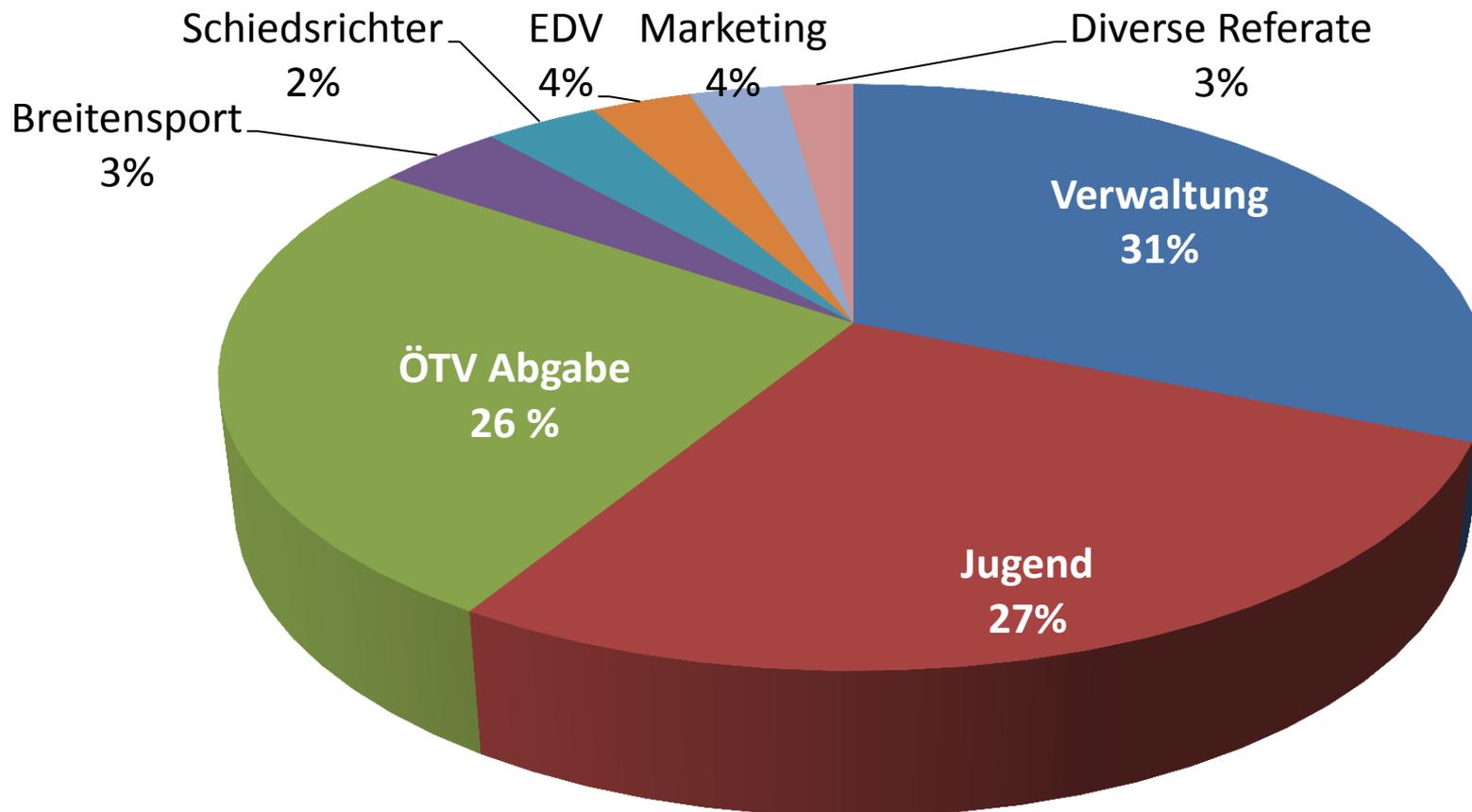


# Walter Deussner

## Einnahmen 2013



## Ausgaben 2013



# Bericht der Rechnungsprüfer

Dr. Heinz Madjera  
Dkfm. Gerhard Balluf  
Herbert Bauch

# Präsentation



# Ehrung der Seniorenmannschafts-landesmeister

Altersklasse	Verein
Damen 35	TC Deutsch Wagram 1
Damen 45	UTC Eschenau
Damen 55	Thomas Tennistreff Maria Lanzendorf

# Ehrung der Seniorenmannschafts-landesmeister

Altersklasse	Verein
Herren 35	TC Rodax
Herren 45	TC Rodax
Herren 55	Schwechater TC

# Ehrung der Seniorenmannschafts-landesmeister

Altersklasse	Verein
Herren 60	<b>1. Klosterneuburger TV</b>
Herren 65	<b>TFV Markt Piesting</b>
Herren 70	<b>Schwechater TC</b>

## Warum Pressearbeit?

### **Pressearbeit kann...**

den Bekanntheitsgrad erhöhen, den Verein somit für Sponsoren interessanter machen !!

Eigene Mitglieder, Funktionäre, Sportler motivieren, Image bilden, fördern oder verändern; positives Klima erzeugen

UND die Sportart Tennis zum Thema bzw. interessanter machen.

## Zugang zur Presse

**Analyse: Welche regionalen und überregionalen Medien gibt es für meinen Verein / in meiner Umgebung – ist vielleicht sogar ein Vertreter bzw. Journalist dieser Medien Mitglied in meinem Verein –**

**Wenn ja, kenne ich diesen persönlich oder gibt es andere Journalisten, die ich persönlich kenne**

## Vortrag - Pressearbeit

- Regionale Printmedien (NÖN, usw.)
- Überregionale Medien (für große Veranstaltungen, Landesmeisterschaften)
- Gratisblätter, Amtsblätter, Gemeindezeitung
- Regionales Fernsehen Rundfunk

**Kontaktperson ermitteln**

**Zeitfaktor berücksichtigen**

Der Journalist von HEUTE

**Er übersetzt, säubert, bringt in die richtige Reihenfolge, gliedert, sorgt für eine passende Einleitung und formuliert den Titel VON VORLIEGENDEN PRESSEMELDUNGEN!**

## 6 Gebote im Umgang mit Journalisten

- Journalisten nie anlügen
- Wenn es einmal Probleme gibt: nicht beim Chef intervenieren, mit dem Journalisten selbst klären
- Interessant heißt: für den **Journalisten** interessant
- Regionaljournalisten warten auf Infos
- Informelle Gesprächsebene ist wichtig
- Journalisten sind auch nur Menschen: die beste Info ist die, die gut aufbereitet ist u. damit wenig Arbeit macht.

## Checkliste

1. Nachricht
2. Aktuell
3. Interessanter Anfang
4. Die 5 W's
5. Verständlich formuliert
6. Kurz und präzise?
7. Zitate
8. Rechtschreibung kontrolliert
9. Guter Titel?
10. Bild
11. Nachtelefonieren

Der Begriff **Marketing** bezeichnet zum einen den Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten (zum Verkauf anbieten in einer Weise, dass Käufer dieses Angebot als wünschenswert wahrnehmen)

In einem Verein kennen wir folgende  
Fremdfinanzierungsmöglichkeiten

- Sponsoring
- Werbung
- Zuschüsse

## Sponsoring basiert also auf dem Prinzip Leistung und Gegenleistung

- Sponsor einer Turnieren
- Sponsor der Mannschaften
- Sponsor von gesellschaftlichen  
Veranstaltungen
- Sponsor des Nachwuchs

## Werbung

Anzeigen im Clubzeitung, Logopräsenz auf Banden, Sponsorenwände, Fahnen, Briefpapier etc. werden von potentiellen Werbern angeboten.

## Zuschüsse

Leider sind Zuschüsse in den vergangenen Jahren immer mehr zurückgegangen.

- Landesförderungen
- Dachverbandsförderungen
- Projektförderungen
- Verbandsförderungen

Allfälliges



HYPO NOE  
GRUPPE

SPORT.LAND.





NIEDERÖSTERREICHISCHER TENNISVERBAND

**Herzlichen Dank!**

Mödling, am 29.3.2014



TENNISOUTLET



HYPO NOE  
GRUPPE

SPORT.LAND.



Wilson